



Til: Kommunal- og moderniseringsdepartementet  
Postboks 8112 Dep  
0032 Oslo

Att: Kommunal- og moderniseringsminister  
Jan Tore Sanner

Pellestova, 29. september 2015

## Innspill «Bærekraftige byer og sterke distrikter»

- Reisemålsutvikling bør settes på dagsorden, for å gjøre distriktene mer solide, samkjørte og ansvarlige for den utviklingen som skjer på kvart enkelt reisemål.
- Det bør legges til rette for ei bærekraftig utvikling av reisemål. Bærekraftbegrepet omfatter dei 10 prinsippa som er delt inn i 3 hovedemner, kultur, miljø og ressurs, sosiale verdier og økonomisk soliditet.
- Reiseliv er summen av alle andre næringer. Handel + landbruk + industri = reiseliv. Me må i langt større grad tørre å tenkje utvikling av besøksnæringer.
- Kva me å opprette ei gruppe som ser på verdiskaping på tvers av alle kjente grenser og næringsindelingar? Kanskje ein må tvinge folk til å tenkje nytt og handle meir sammen?
- Opplevelsesbasert verdiskaping er eit begrep som har eksistert siden 1999, og er ein grunnstein OGSÅ i bærekraftig reisemålsutvikling.
- Ein bør legge til rette for at ulike næringer kan møtes og bedrive næringsutvikling sammen. Klynge er eit virkemiddel, men det bør også kunne belønnes mindre og meir operative initiativ. Uten at dette blir ein sammenslåings, eller rasjonaliseringsdebatt. Målet bør være fleire robuste reisemål som danner regioner i markedet. Antall navn, Ordførere eller grenser på eit kart er ikkje vesentlig for andre enn oss som bur her.
- Ein bør bestrebe ei sømløshet i samarbeidet. Midler bør kunne vandre fritt fra den eine regionen til den andre. Det bør være likhetsprinsipper i korleis ein fordeler desse

midlene, slik at det er potensialet og kvaliteten på samarbeidet som avgjer mengden av midler.

- Reisemål bør i langt større grad bli oppfordra til å jobbe med prosessen Bærekraftig Reisemål, som Innovasjon Norge har satt i gang. Kan ein sette dette som krav? Dagens ordning skaper solide reisemål som er godt rusta for nye krav frå internasjonale markeder.
- Reisemåla bør finne fram til fleire operative samarbeid, og ikkje bruke alle sine midler til administrasjon. Temabaserte samarbeid som er forankret i både marked og næring.
- Reisemål i Norge må ut internasjonalt å hente gjester. Spesielt frå Europa, men også i frå oversjøiske land. Dette fordrer at logistikken i landet bør forbedres. Veg og bane må prioriteres. Det bør også kunne være mulig å reise med offentlig transport i langt større grad enn i dag. Det bør settes krav til samhandling.
- Kollektiv transport må fungere også i distrikta. Folk som kjem til landet vårt vil rundt og sjå. Dette bør me gje dei mulighetene til.
- Reiseliv er reiseveg. Altså er reiseveg også reiseliv.
- Det bør samhandles og samsnakkes mellom dei ulike departement OM reiseliv, og med Reiseliv på agendaen i egne møter. Næringen bør også inviteres inn for å snakke med og dele erfaringer fra det operative reiselivet.
- Det bør være slik at dei reisemåla som faktisk samhandler med andre reisemål blir premiært, og blir brukt som gode eksempler. Det skal lønne seg å samhandle, og så ikkje berre på papiret. Ein bør lyfte fram dei som evner å skape verdier sammen med andre, og som samtidig då lyfter andre enn seg sjølv.
- Det offentlige bør bruke distrikta meir i sine samlinger og møtevirksomhet.

Med vennlig hilsen

**Visit Geilo AS**

*Pål Knutsson Medhús*

*Sjølveste turistsjefen*

[turistsjef@geilo.no](mailto:turistsjef@geilo.no)