

## INNSPILLSMØTE MED STRATSRÅD SANNER 29.09.15

### Bærekraftige byer og sterke distrikter

Jeg vil fokusere på følgende fire områder som er viktig mht politiske rammebetingelser:

1. Utvikle opplevelsene.
2. Utvikle overnatingsbedriftene.
3. Bedre tilgjengeligheten.
4. By&distikt.

Jeg skal være litt mer konkret;

#### 1. OPPLEVELSER

- a. Det må på plass en bedre finansieringsmodell for fellesgodene i reiselivet, som løyper, stier, festivaler, turistinfo mm. Kundene er vant til dette med såkalte Kurtax eller city tax påslag på regningen. Jeg oppfatter at store deler av reiselivet ønsker dette.
- b. Hensiktsmessig arealbruk&utbyggingsavtaler. Sikre utvikling av attraksjonskraften for opplevelsene, rett aktivitet på rett sted – krever kompetanse og gode prinsipper for utbygging. Samtidig viktig gode løsninger for verdiskapingsvekst for flere næringer. Eks fritidsboliger. De som utvikler fritidsboliger her på Hafjell må gjennom utbyggingsavtaler bidra til offentlige investeringer, deriblant bredere vei, mens de i større grad burde bidratt til utvikling av nye senger som ville skapt vekst og igjen generert penger til å bygge infrastrukturen, grepet blir feil, vi trenger ikke bred vei om vi ikke får nok biler til å kjøre på den.
- c. Vi ser en klar dreining fra ensidig naturfokus til mer kultur og arrangementsfokus både blant gjestene og i næringen.
  - i. Kultur- og idrettsarrangementer er svært viktig for regionen. Et årlig WC arrangement er ikke nødvendigvis bedriftøkonomisk lønnsomt, men gir både pofileringsverdi, aktivitet for overnatting, servering, handel men også idrrettsmessig viktig ift anlegg, treningstilbud osv. Vi trenger en bedre finansieringsmodell for arrangementer.
  - ii. I tillegg ser vi at museene blir viktigere. Ikke bare som kulturinstitusjoner men også som næringslivsaktører og bedre tilgang til utviklingsmidler og muligheten til å arbeide

sammen med næringslivet, både ift skattefordeler men også klyngemessig.

- d. Heving av MVA sats for transport fra dagens nullsats og laveste merverdiavgiftssats til 15 vil svekke transport og reiselivsnæringene i en konkurranseutsatt eksportnæring. Det tror vi er dramatisk, ikke minst for alpinæringene

## **2. OVERNATTINGSNÆRINGENE**

- a. Heving av MVA sats er også svært uheldig også for overnattingsnæringen som jobber hardt med å få til lønnsom drift, særlig i distriktene. Vi opplever nå en vekst hos høyfjellshotellene og de trenger både gode rammebetingelser og omstillingsbistand også fremover for å bli mer konkurransedyktige. Markedet er der.
- b. Utfordring knyttet til utvikling av senger i forhold til Plan-og bygningsloven. Etablering av varme senger i fjellet viktig. Vi må finne en modell for utbygging som kan henge sammen økonomisk for å sikre varige varme senger. Her er kravene i Plan-og bygningsloven / tek10 en av de største utfordringene

## **3. TILGJENGELIGHET**

- a. Vi trenger framdrift og forpliktelser i de store infrastrukturutbyggingene – E6 og IC. Regjeringen må ikke skape tvil om den – (avklaringer IC gjennom Hamar må på plass, oppstart mellom Brumunddal og Moelv må gjennomføres i neste NTP-periode, nytt vegselskap må sikre kontinuerlig utbygging av 4-felsts E6 hele veien t.o.m Lillehammer). Regjeringen må legge hele arbeidsmarkedsregionen rundt Mjøsa til grunn når de vurderer lønnsomhet og samfunnsnytte i infrastrukturutbyggingene.

## **4. BY OG DISTRIKT**

- a. I byregionprogrammet er det samspillet mellom oss som by og vårt omland vi jobber med. Da trengs det at staten også stiller opp med økonomiske virkemidler for å stimulere byvekst og –utvikling i en distriktsregion som Gudbrandsdalen/Oppland. Lillehammer som bykommune burde hatt de samme rammebetingelsene som nabokommunene mht bl.a arbeidsgiveravgift og distriktpolitisk virkemiddelområde.
- b. Lillehammer som by og distriktene rundt (Gudbrandsdalen) er svært avhengige av hverandre. Og jobber godt sammen, både

politisk og vi i reiselivet med ett destinasjonssjønsselskap for 7 kommuner som bygger i felleskap merkevaren Lillehammer.

29.09.15

Ove Gjesdal  
Reiselivssjef Visit Lillehammer  
[ove@lillehammer.com](mailto:ove@lillehammer.com)  
91790687