

## FAIRTRADE NORGES INNSPILL TIL ETIKKINFORMASJONSUTVALGET

Åpenhet om verdikjeder er bra. Åpenhet fører til økt kunnskap, som i sin tur er en forutsetning for økt engasjement og innsats for mer ansvarlige og bærekraftige verdikjeder. Fairtrade Norge har to innspill etikkinformasjonsutvalget.

1. Informasjonen man etter en eventuell etikkinformasjonslov vil ha rett til å få om produksjonssted og hvordan selskapet arbeider med samfunnsansvar og oppfølging av leverandørkjeden, må være **relatert til det konkrete produktet** det etterspørres informasjon om. Informasjon om hva selskapet gjør på generell basis eller relatert til andre produkter, vil være mindre relevant og ikke gi kunnskapen som trengs for å kunne ta bevisste valg ved innkjøp eller på annen måte følge verdikjeden til en konkret vare.
2. En eventuell etikkinformasjonslov **bør ikke ha noen begrensninger i hvem eller hva den omfatter**. Det må for det første ikke legges begrensning på **hvilke bransjer** som er omfattet. Det forekommer menneskerettighetsbrudd og uetisk praksis i verdikjeder innen de aller fleste bransjer, og alle aktører må ta ansvar for sine verdikjeder. For det andre, må det ikke legges en begrensning for **hvor langt bakover i verdikjeden** informasjonsplikten skal gjelde. En eventuell informasjonsplikt må omfatte hele verdikjeden, fra produksjon av råvarer eller utvinning av råmaterialer, via videreføring til ferdig produkt. Dårlige arbeidsforhold, fattigdom og miljøødeleggelse er ofte gjennomgående gjennom hele verdikjeden, og forholdene i selve råvareproduksjonen kan være vel så dårlige og lite bærekraftige som forholdene ved fabrikker eller øvrige ledd i en verdikjede. Verdikjeder er ofte lange og intrikate. I mange tilfeller har ikke norske selskaper oversikt over hele verdikjeden til varer de handler med, og ofte har de aller minst kontroll med leddene som er lengst unna. Kanskje er det nettopp derfor viktig å kunne etterspørre informasjon om hele verdikjeden; en bevisstgjøring om hvilken informasjon som mangler, er en forutsetning for å kunne innhente informasjon, og i neste omgang kunne iverksette tiltak som vil forbedre forholdene.
3. Fairtrade Norge støtter dessuten en lov som pålegger selskaper å gjennomføre **aktsomhetsvurderinger** etter FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og/eller en **lov som forbyr moderne slaveri**. Disse vil ha en komplementær effekt til etikkinformasjonsloven.

Med vennlig hilsen

Annabelle Lefébure-Henriksen  
Daglig leder  
[annabelle@fairtrade.no](mailto:annabelle@fairtrade.no)

Helle Mjøs  
Ansvarlig for kommunikasjon og myndighetskontakt  
[helle.mjos@fairtrade.no](mailto:helle.mjos@fairtrade.no)