

# Leverandørmøte

## Prosessbistand i utviklingen av en stortingsmelding om innovasjon i offentlig sektor

### Velkommen

ved statssekretær Lars Jacob Hiim

### Innledning

ved Hanne-Cecilie Bjørka, prosjektleder for meldingsarbeidet

- Hva er en stortingsmelding?
- Hvorfor en stortingsmelding om innovasjon?
- Mål og prosess
- Rammer og organisering
- Vårt behov for bistand

### Informasjon om anskaffelsesprosessen

Innovasjonsvennlige anskaffelser – hva betyr det?

ved Riche Vestby, prosjektleder i leverandørutviklingsprogrammet

### Spørsmål og dialog



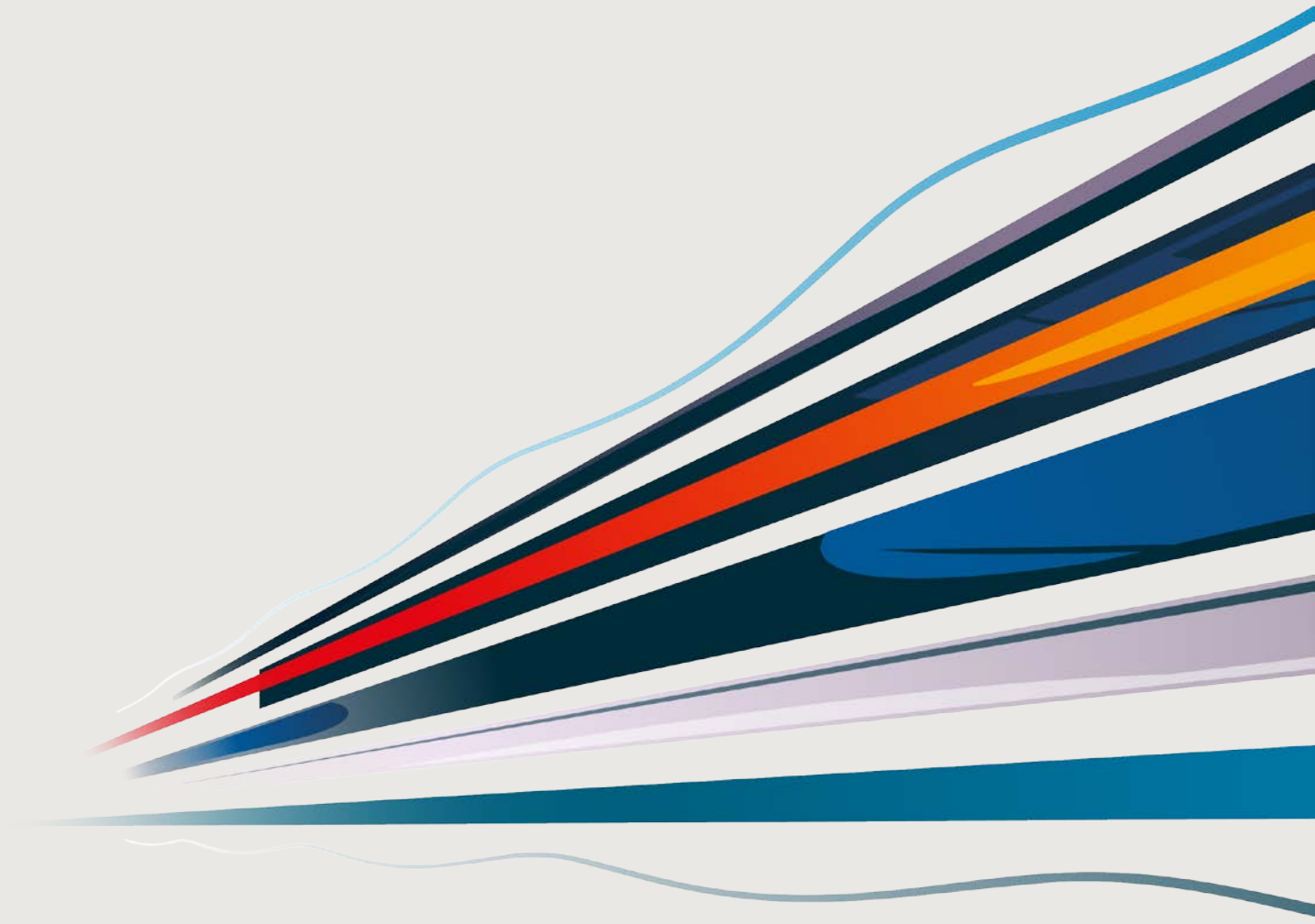


Kommunal- og  
moderniseringsdepartementet

# Velkommen

Statssekretær Lars Jacob Hiim

22. mars 2018



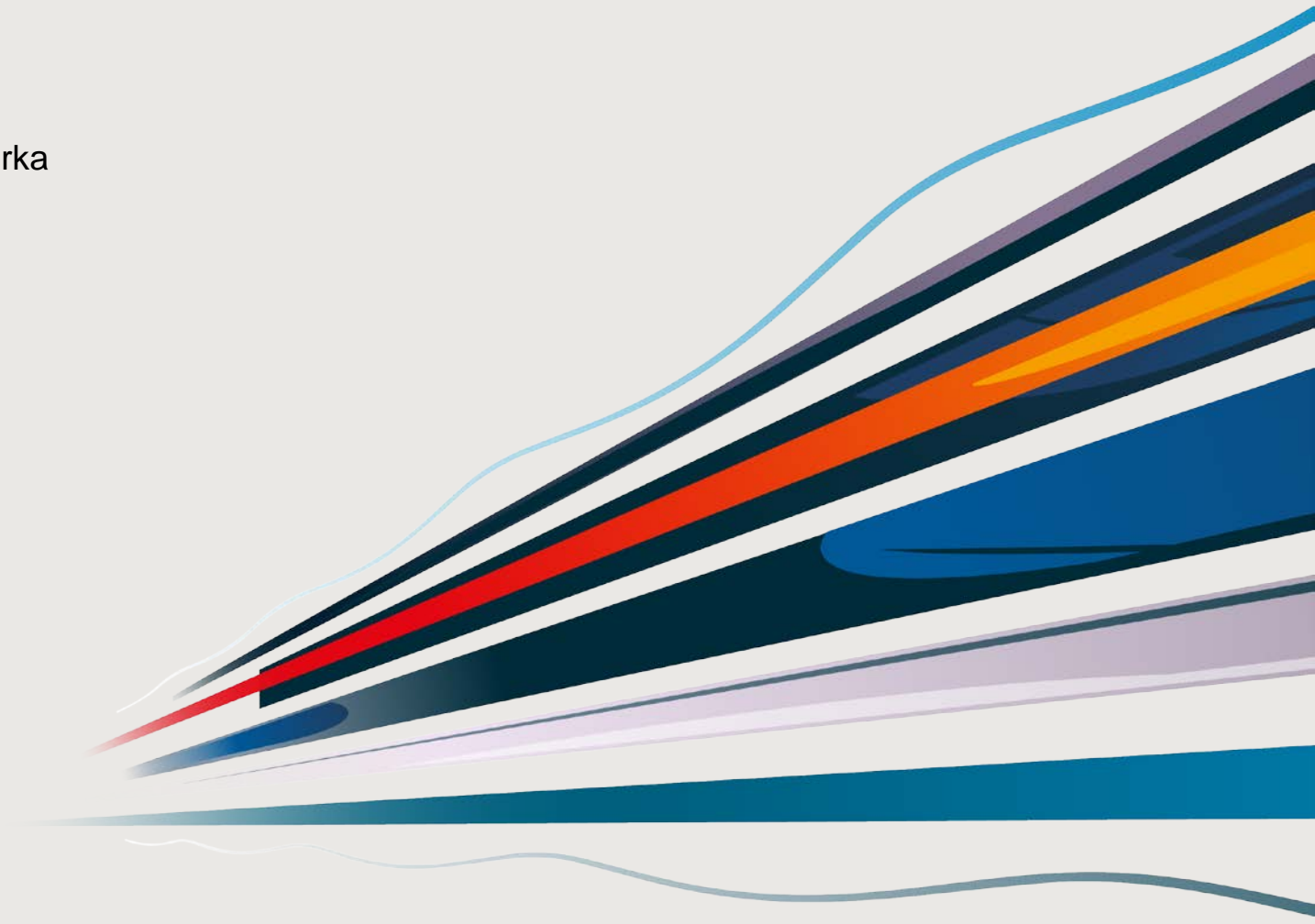


Kommunal- og  
moderniseringsdepartementet

# Innledning

Prosjektleder for meldingsarbeidet Hanne-Cecilie Bjørka

22. mars 2018



# Hva er en stortingsmelding?

- Et dokument som regjeringen legger fram for Stortinget
- Er typisk regjeringens nye politikk på et område
- Inneholder gjerne
  - omfattende beskrivelser av relevante temaer som danner grunnlaget for politikken
  - forslag til hvordan forstå begreper for å skape felles vokabular for det aktuelle politikkområdet
  - tiltak som regjeringen mener er nødvendige for å nå målene
- Tiltak i meldingen som vil kreve økte ressurser, behandles på vanlig måte i budsjettprosessen
- Stortinget drøfter så meldingen uten å fatte formelle vedtak
- Meldingen danner så grunnlaget for
  - konkrete forslag regjeringen fremmer overfor Stortinget (for eksempel i budsjettet)
  - tiltak regjeringen iverksetter (som ikke krever beslutninger av Stortinget)



# Hva er en stortingsmelding?

## – prosess og format

### Noe ligger fast:

- Retningslinjer og rammeverk for
  - hvordan fremme forslag i regjeringen (avklare innholdet i meldingen)
  - hvordan den endelige publikasjonen skal utformes (maler og design)
  - saksgangen mellom regjeringen og stortinget

### Men det finnes et handlingsrom:

- Få formelle krav til hvordan en stortingsmelding skal utvikles (det er avhengig av meldingens formål og art)

# Hvorfor en stortingsmelding om innovasjon i offentlig sektor?

- Fordi vi må

- det blir trangere tider økonomisk
- innbyggernes forventninger øker
- vi står overfor problemer som krever nye og innovative løsninger

- Fordi vi vil

- vi vil utvikle en god offentlig sektor til det beste for innbyggerne
- vil vi ha mer ut av pengene
- vil vi opprettholde den høye tilliten innbyggerne har til offentlig sektor



# Mål med meldingsarbeidet (1)

- Formålet er at offentlig sektor:
  - skal bli mer effektiv
  - skal bli mer brukerorientert
  - skal opprettholde høy tillit
  
- Målet er å øke:
  - øke innovasjonsevnen
  - øke innovasjonstakten
  - øke innovasjonsomfanget



## Mål med meldingsarbeidet (2)

Dette skal vi oppnå gjennom å utvikle en nasjonal politikk for innovasjon i offentlig sektor som:

- staker ut en tydelig retning for arbeidet som står seg over tid
- etablerer gode rammevilkår og tiltak, og legger til rette for en kultur for økt innovasjon
- gir konkrete verktøy for ledere og ansatte





# Vi ønsker også at meldingsarbeidet og prosessen skal bidra til:

- et felles og omforent syn på innovasjon i offentlig sektor
  - felles språk og begreper
  - forståelse for behovet for innovasjon
  - modeller for innovasjon
- konkrete effekter underveis i prosessen

Proessen er kanskje minst like viktig som den ferdige meldingen.



# Fram til høsten 2019 skal vi: (slik vi ser det for oss i dag)

- Utvikle det faglige innholdet:
  - beskrive status og utfordringer, og belyse aktuelle temaer
  - utvikle forslag til tiltak, prinsipper og politikk som er relevant for å nå målet for meldingen
- Blant annet gjennom å ha en åpen og involverende prosess med
  - virkemiddelapparatet for innovasjon i offentlig sektor
  - kommuner og statlige virksomheter som skal innovere
  - andre relevante aktører
  - og innbyggerne?



# Organiseringen og rammebetingelser

Det er etablert et **team** som består av **åtte personer** fra KMD (fire forskjellige avdelinger).

Det er etablert en **styringsgruppe** som består av ekspedisjonssjefen i henholdsvis Avdeling for IKT og fornying og Kommunalavdelingen.

**Ytterligere organisering er til vurdering.**

Det tas sikte på at meldingen **legges frem for stortinget senest 1. kvartal 2020.**

Den totale rammen for oppdraget er forventet å ikke overstige **3 millioner kroner.**



# Behov

Departementet ønsker å ha en åpen og involverende prosess, hvor vi tar i bruk verktøy og metoder som kan gi merverdi og nytenkning i meldingsarbeidet.

Det er viktig for oss at prosessen:

- ivaretar målene med arbeidet
- gir oss innsikt i utfordringsbildet slik det oppfattes av relevante aktører
- kommunisere på en effektiv måte i alle faser av arbeidet, gjerne ved bruk av visualisering og eksempler
- gir effekter underveis
- kan gjennomføres innenfor gitt tids- og ressursramme

**Vi trenger bistand til å rigge og gjennomføre en slik prosess.**

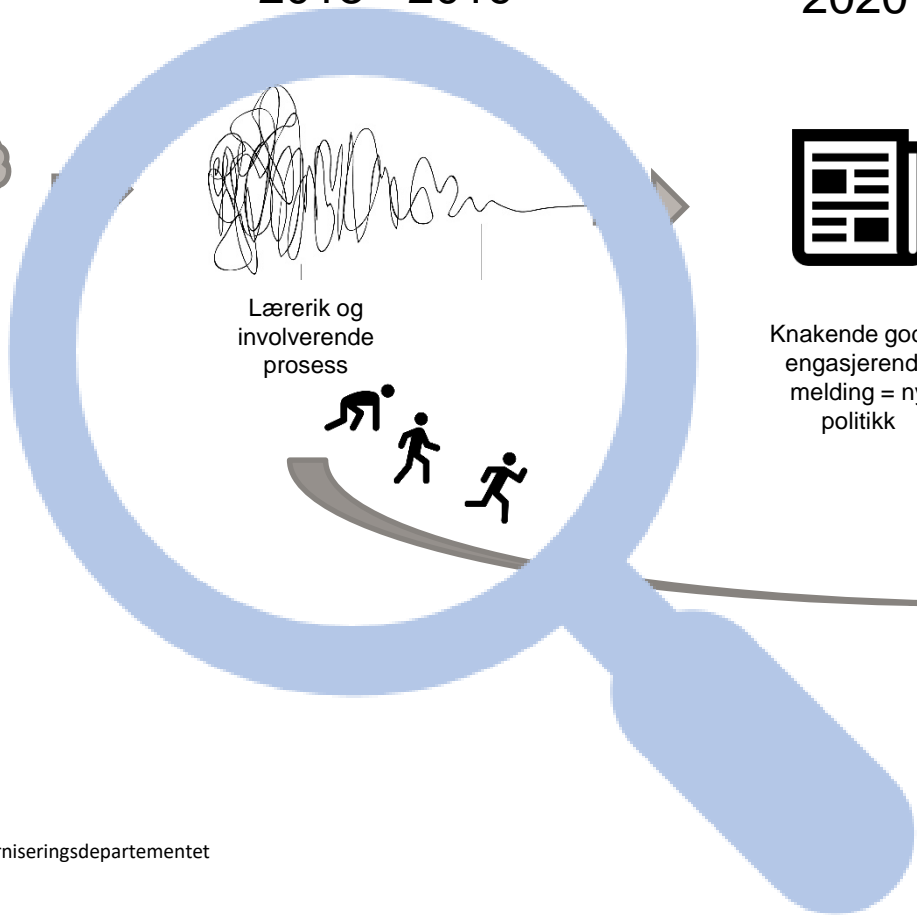


Vi ønsker leverandørens innspill på hvordan dette arbeidet best kan gjennomføres

2018



2018 - 2019

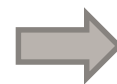


Lærerik og involverende prosess

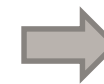
2020



Knakende god & engasjerende melding = ny politikk



Ny praksis



2025



Gode tjenester & effektiv ressursbruk



# Innovative anskaffelser

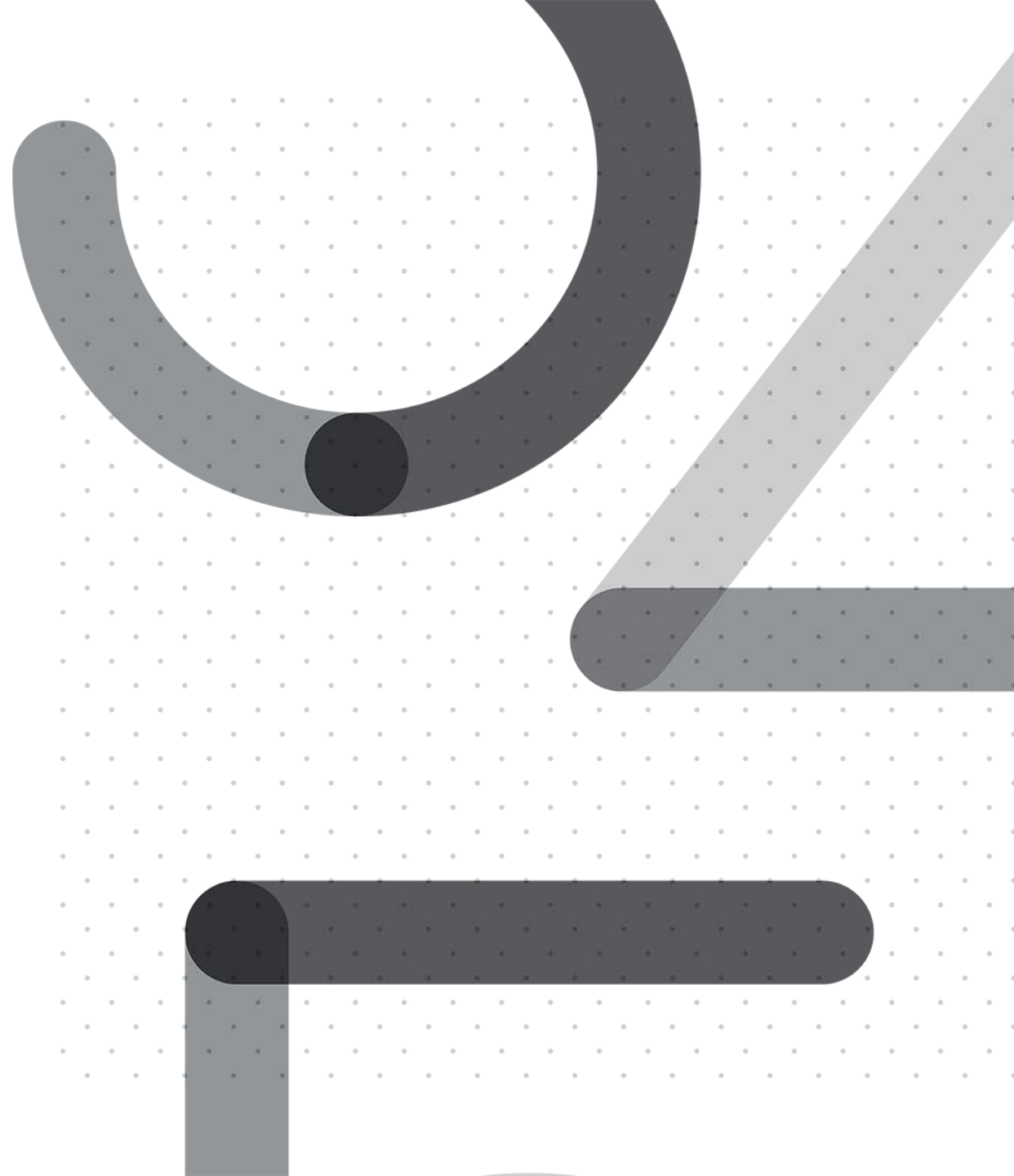
Nasjonalt program for  
leverandørutvikling

 NHO |  | 

## Innovasjonsvennlige anskaffelser – hva betyr det?

Riche Vestby, prosjektleder

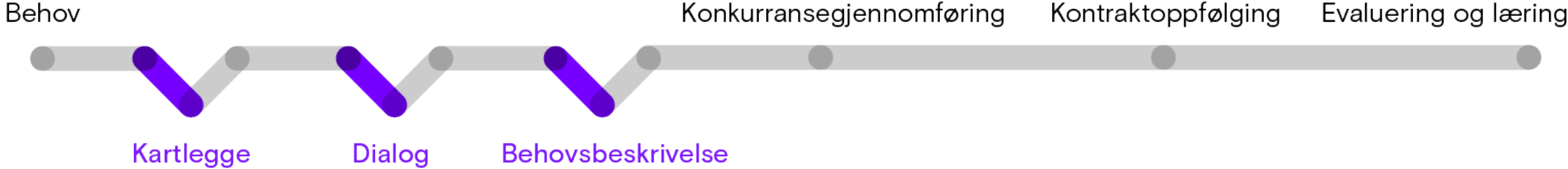
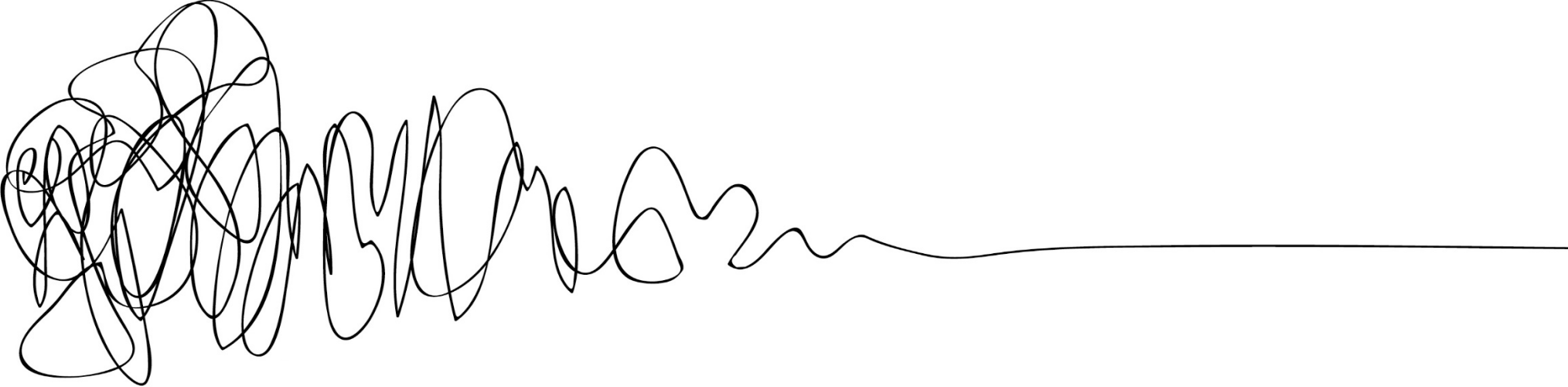
26. mars 2018



# Bedre løsninger gjennom markedsdialog!

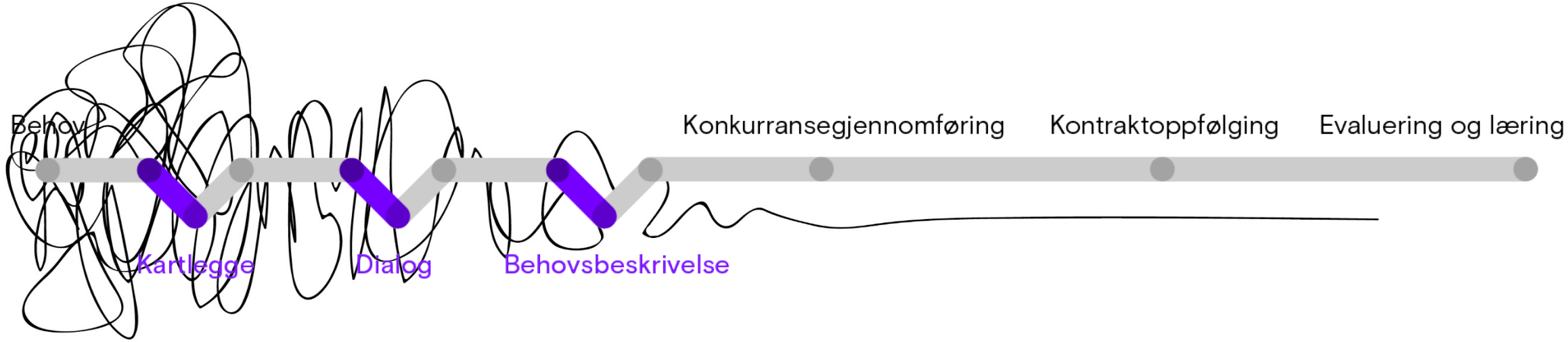


# Den innovative anskaffelsesprosessen





# Den innovative anskaffelsesprosessen



Det er lov å ha dialog med markedet så lenge du behandler leverandørene likt, unngår å gi urimelig konkurransefordel og ikke røper forretningshemmeligheter.

Difi, [anskaffelser.no](https://anskaffelser.no)

## Ulike typer dialogaktiviteter

- Markedsundersøkelser
- Dialogkonferanse/dialogmøte
- Workshop
- Skriftlige innspill
- Én-til-én møter
- Konkurransesgrunnlag på høring



# Formålet med leverandørdialog

- Presentere utfordringer og behov for markedet
- Få innspill og idéer til mulige løsninger
- Bruke informasjonen til å utforme et konkurransegrunnlag som åpner for mulighetene



# Hva kan dialogen bidra til?

## FOR INNKJØPER



- Blir kjent med markedet
- Utvikler bestillerkompetansen
- Bedre konkurransegrunnlag
- Bedre løsninger

## FOR LEVERANDØR



- Får innsikt i kundens behov
- Synliggjør egne løsninger
- Gi innspill til konkurransen
- Levere treffsikre løsninger



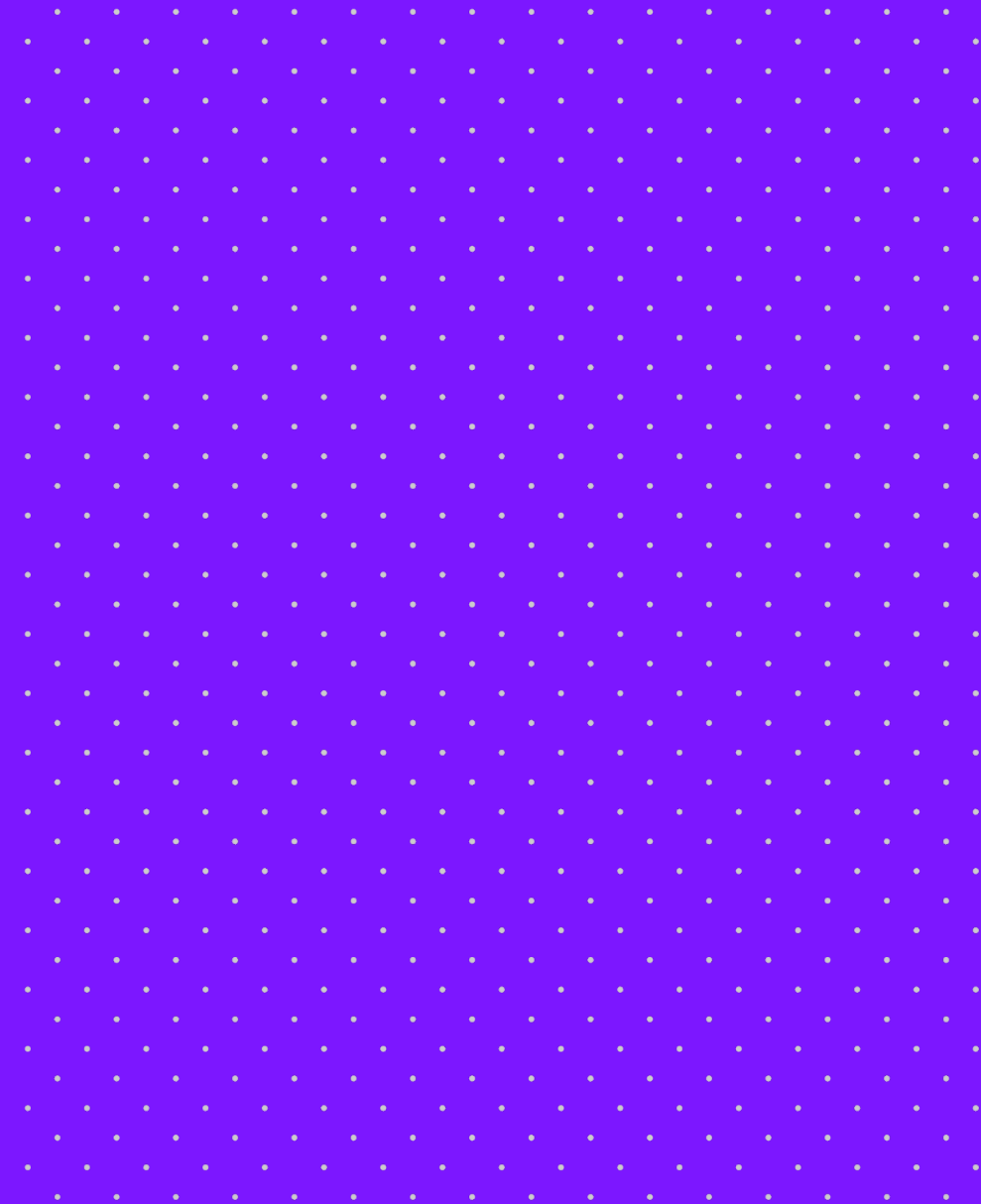
Denne måten å jobbe på utfordrer holdninger, tankesett og forretningsmodeller på begge sider av bordet. Den bringer oss framover.

*Leverandør av velferdsteknologi*



Vi har gått fra å være redde for å ha dialog med markedet, til å være redde når vi ikke har gjort det.

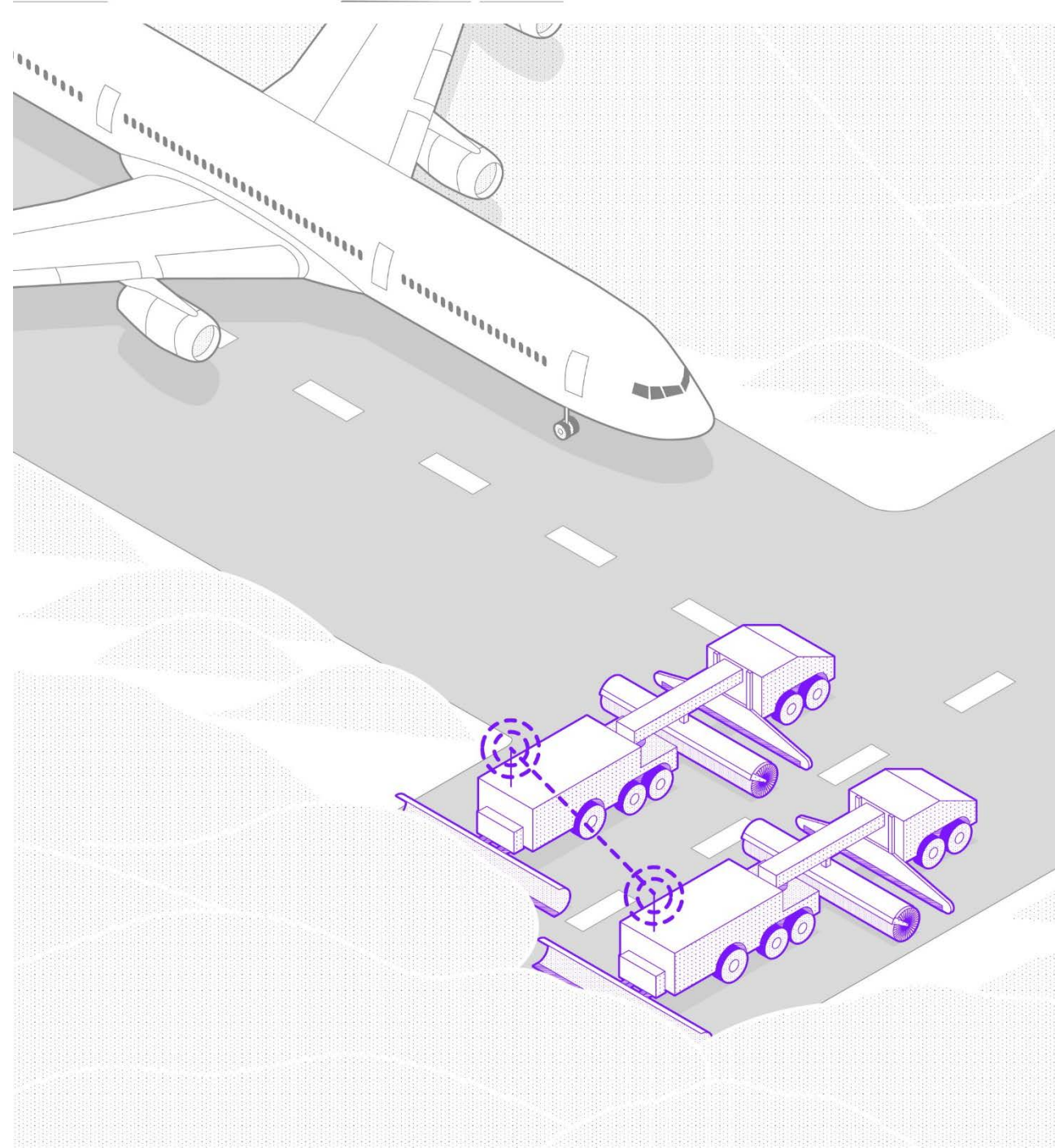
*Offentlig innkjøper*



## Hvorfor innovasjon gjennom anskaffelser?

*Fordi vi må få **mer** ut av **mindre** innkjøpsbudsjetter*

*Fordi det finnes **bedre** løsninger!*



## Formålet med en innovativ anskaffelse

Øke innovasjonseffekten av offentlige anskaffelser:

- Offentlige besparelser
- Miljøvennlige løsninger
- Bedre tjenester for brukerne
- Næringsvekst





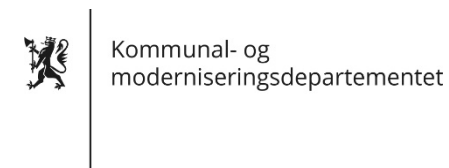
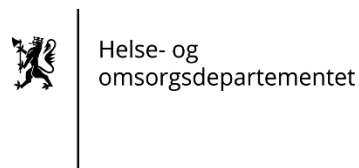
# Programmets rolle og funksjon

## *Pådriver for innovative anskaffelser*

1. **Introdusere** offentlige innkjøpere for innovative anskaffelser
2. **Veiledning og råd** om gjennomføring
3. **Tilrettelegge møteplasser** der behov kan møte løsninger
4. **Formidle læring** og erfaringer



# Mange jobber for at innovative anskaffelser kan skje



Innovative anskaffelser  
– bra for innbyggerne,  
bra for innkjøperne og  
bra for leverandørene!



# Innovative anskaffelser

Nasjonalt program for  
leverandørutvikling



[innovativeanskaffelser.no](http://innovativeanskaffelser.no)

Anskaffelsesprosedyren:

Er ikke bestemt.

Beslattes etter dette møtet.

KMD ønsker en rask prosess for å få inn bistanden så snart som mulig.

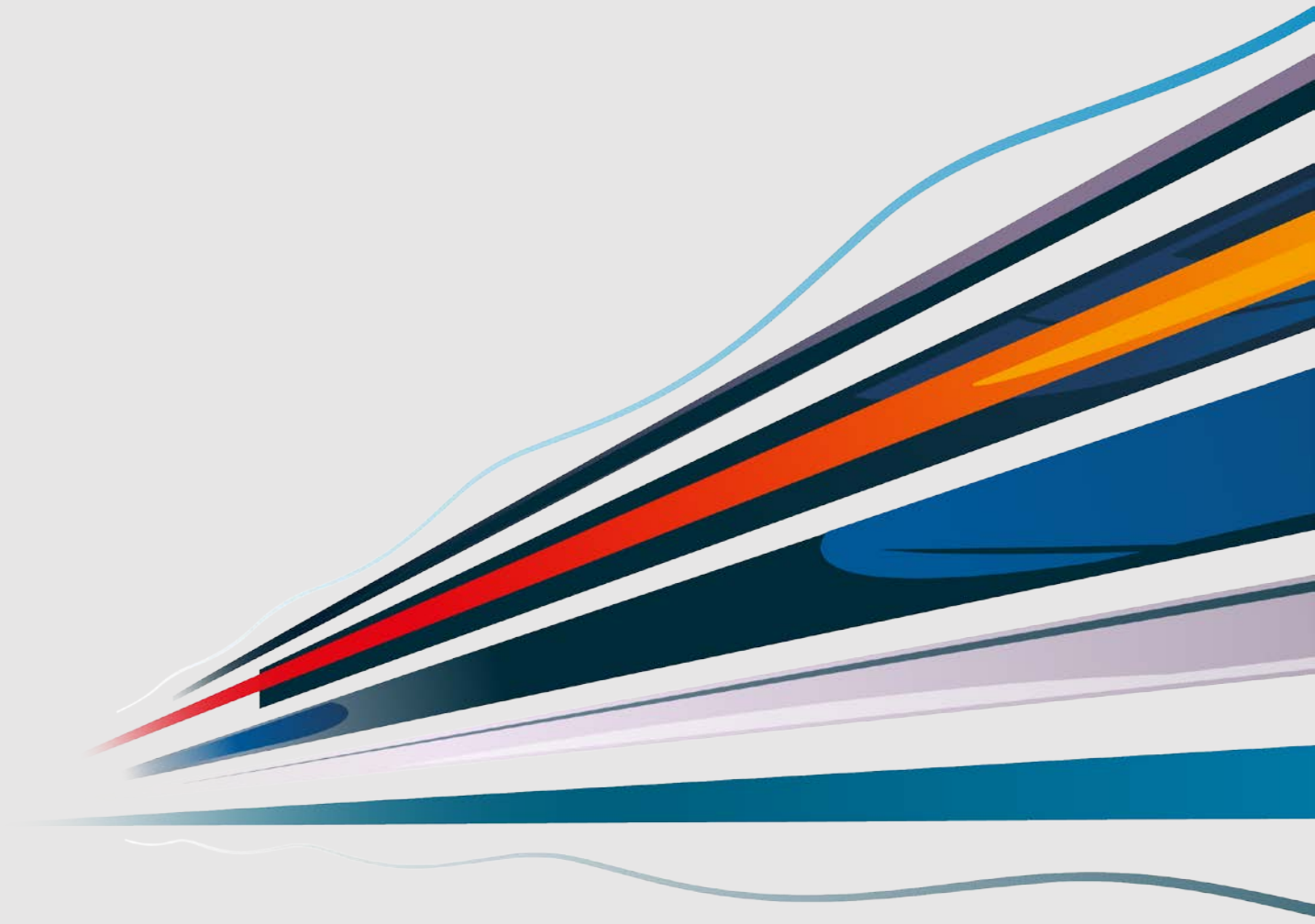
# Foreløpige tanker om mulige evalueringskriterier

- Oppdragsforståelse
- Erfaring med å designe og gjennomføre større prosesser
- Erfaring med visualisering som virkemiddel i prosesser
- Innovasjonskompetanse
- Kunnskap om offentlig sektor
- Tverrfaglighet
- Personlig egnethet



Kommunal- og  
moderniseringsdepartementet

# Spørsmål og dialog



# Hva er en stortingsmelding?

## – prosess og format

### Noe ligger fast:

- Retningslinjer og rammeverk for
  - hvordan fremme forslag i regjeringen (avklare innholdet i meldingen)
  - hvordan den endelige publikasjonen skal utformes (maler og design)
  - saksgangen mellom regjeringen og stortinget

### Men det finnes et handlingsrom:

- Få formelle krav til hvordan en stortingsmelding skal utvikles (det er avhengig av meldingens formål og art)



# Behov

Departementet ønsker å ha en åpen og involverende prosess, hvor vi tar i bruk verktøy og metoder som kan gi merverdi og nytenkning i meldingsarbeidet.

Det er viktig for oss at prosessen:

- ivaretar målene med arbeidet
- gir oss innsikt i utfordringsbildet slik det oppfattes av relevante aktører
- kommunisere på en effektiv måte i alle faser av arbeidet, gjerne ved bruk av visualisering og eksempler
- gir effekter underveis
- kan gjennomføres innenfor gitt tids- og ressursramme

**Vi trenger bistand til å rigge og gjennomføre en slik prosess.**

# Vi inviterer til å levere skriftlige innspill før konkurransegrunnlaget utvikles med utgangspunkt i følgende spørsmål:

1) Hva mener dere er

- egnet prosess og metode i arbeidet med stortingsmeldingen?
- gode måter å organisere arbeidet på?
- viktig kompetanse i arbeidet?

2) Andre råd og innspill dere mener vi bør ta med oss i arbeidet med konkurransegrunnlaget?

Maks 4 sider

Sendes på e-post til [Innovasjon@kmd.dep.no](mailto:Innovasjon@kmd.dep.no), [Cacilie.Riis@kmd.dep.no](mailto:Cacilie.Riis@kmd.dep.no) og [Carlo.Thomsen@kmd.dep.no](mailto:Carlo.Thomsen@kmd.dep.no)

**Frist: fredag 6. april kl.12.00**

Dere vil motta en bekreftelse på at innspillet er mottatt

Den påfølgende konkurransen kunngjøres på Doffin i uke 16 - 17 (16.-27.4.)

## Nå vil vi gjerne høre fra dere:

- Er behovet vårt godt nok beskrevet eller er det ting dere lurer på?
- Har dere spørsmål til den videre prosessen?
- Har dere gode råd og innspill til oss allerede nå?



www.shutterstock.com · 255190057