



Nærings- og fiskeridepartementet
Postboks 8090 Dep, 0032 Oslo

Oslo, 17. apr. 2018

Innspill til Helsenæringsmeldingen

Celgene viser til anmodning om innspill til Helsenæringsmeldingen i møte mellom statssekretær Magnus Thue, Frid Fjose Berg og the American Chamber of Commerce 12. mars i år. Vi stiller oss meget positivt til initiativet.

Celgene er et forskningsbasert legemiddelforetak, som utvikler nye og innovative legemidler for flere ulike sykdommer, med hovedsakelig fokus på kreft og immune/inflammatoriske sykdommer. Lidenskap, mot, samarbeid og entreprenørånd er avgjørende for oss i vårt arbeid med å gi pasienter og samfunn full nytte av våre medisinske innovasjoner. Vi er stolte over at vi er et av de legemiddelselskaper som reinvesterer størst andel i forskning og utvikling.

Innovasjon

Vi mener, om et legemiddelselskap skal lykkes og nå fremgang i dagens verden rekker det ikke bare å selge piller, man må også vise at man er en troverdig og langsiktig samarbeidspartner for det norske helsevesenet. Derfor ser vi også behovet for at Celgene bidrar til samfunnsdebatten, med konkrete og løsningsorienterte forslag for hvordan norsk helsevesen kan bli bedre, og hvordan Norge kan styrkes som forsknings- og livsvitenskapsnasjon.

En oppfinnelse forvandles til en innovasjon først når den faktisk anvendes og skaper verdi. For fremtidens norske helsevesenet blir det avgjørende at nye innovasjoner implementeres. Et av problemene med nye sykehusinnovasjoner, eksempelvis ny legemiddelbehandlinger, er at fordelene (som færre sykemeldinger, høyere overlevelse, færre sykehusnetter) ofte kommer samfunnet som helhet til gode, mens kostnadene faller helt og holdent på budsjettholderen. Dette underminerer behovet for nye prosesser og instrumenter, inkludert hensiktsmessig utforming av insentivsystem, som oppmuntrer investeringer i innovasjoner og ikke forhindrer dem av budsjett hensyn.

Celgene har forpliktet seg til å satse på medisinsk innovasjon, der vi blant annet har bidratt til betydelige forbedringer i total overlevelse og livskvalitet for alvorlig kreftsyke pasienter. Innovasjon krever investering, engasjement og markedsadgang, som igjen fører til videre innovasjon. Denne kontinuerlige syklusen med forskning, utvikling og kommersialisering forbedrer pasientens liv og viser verdien av Celgenes medisinske innovasjon. Legemiddelbransjen er en global industri, med globale beslutningsprosesser som prissetting, plassering av kliniske studier og investeringer. Det er sterk konkurranse internt i globale selskaper om å få lagt f eks kliniske studier til nettopp Norge. Vi ser med glede at det kommer en handlingsplan for kliniske studier i Norge.

Celgene AS
Balder Alle 2
2050 Jessheim, Norway
Telephone +47 6397 9800
Telephone +47 6397 9801
VAT-no NO891297262

Celgene Oy
Ayritie 18
01510 Vantaa, Finland
Telephone +358 (0) 9 774 21500
VAT-no FI20959390

Celgene ApS
Kristianiagade 8, 3.sal
2100 København Ø, Denmark
Telephone +45 3527 1600
Telefax +45 3527 1660
VAT-no DK30497147

Celgene AB
Kista Science Tower
Visiting: Färögatan 33
164 51 Kista, Sweden
Telephone + 46 8 703 1600
Telefax + 46 8 703 1601
VAT-no SE556704241001

Digitalisering, en nødvendighet.

Digitalisering er en megatrend som gir pasienten mulighet til å bidra til kunnskapsgenerering om legemiddelbehandlingens nytte og verdi. Digitalisering og forberedelse av såkalte 'Real World Data' (RWD) via ulike register som et kompliment til pivotal legemiddelstudier, bidrar sterkt til å fastslå verdien av nye innovative legemidler i Norge. Et eksempel på dette er fremtidige, avanserte legemiddelmetoder som ikke lett kan innlemmes i dagens system, som gen- og celleterapi. Celgene ligger helt i forkant av FOU innen bl a genterapi teknologi (CAR-T) innen blodkreft sykdommene myelomatose og lymphom. Overgangen fra en CAR-T oppfinnelse til innovasjon der CAR-T anvendes i norske sykehus vil bli krevende med store endringer i klinisk praksis og helsevesenet generelt, men dette gir samtidig økte muligheter for samarbeide mellom leger, forskere og bransjeaktører. Vi ønsker å bidra, der det er naturlig, i ytnyttelsen av CAR-T teknologien til nytte for pasienter med livsforkortende kreftsykdommer. Et samarbeide og deling av data f eks mellom legemiddelindustrien, offentlige register og databaser vil gi Real World Data (RWD) som kan brukes i Nye Metoder vurderinger slik at pasienter får rask tilgang til ny og innovativ behandling. Nye, innovative legemidler er ikke et problem, men kan være en del av løsningen på fremtidige utfordringer i helsevesenet. Derfor burde legemiddelinnovasjoner som er av stor verdi for pasienter og samfunn, kunne ta en større andel av helsevesenets ressurser.

Tilgang til nye og effektive legemidler.

Vi er glade for signalene Jeløya plattformen fremmer innen innkjøp av legemidler, dvs at det skal bidra til innovasjon og forskning, da Norges særskilte fokus kun på pris og flat rabatt innen offentlig anbud har vært krevende å kommunisere internt i et globalt selskap. Skal kliniske studier innen innovative behandlinger som f eks CAR-T legges til Norge må det også være en sannsynlighet for at Norge vil tilby denne behandlingen til norske pasienter. Vi jobber nå tett med LIS for å få på plass et innovativt anbud basert på optimal pris og pasientbehandling etter modell testet i Sverige innen Revlimid, ryggraden i behandling av blodkreft sykdommen Myelomatose og ofte brukt i kombinasjonsbehandlinger. Dette vil sikre norske pasienters tilgang til effektive, innovative legemidler og insentivere riktig bruk.

Vi håper gjennom målene fremmet i Jeløya plattformen om å 'ta nye legemidler raskere i bruk, å innføre et hurtigløp for godkjenning av nye legemidler og effektivisere metodevurdering og beslutningsprosesser i helsetjenesten' vil bli en realitet. Et system som er lett å forstå, også med internasjonale øyne, er en forutsetning for at legemiddelselskaper skal konkurrere om globale investeringer i og for Norge. Derfor legger vi stor vekt på å jobbe for et system som er transparent, forutsigbart og langsiktig, der dialog mellom alle parter er i fokus og diskusjon om verdi er et naturlig element.

Med vennlig hilsen

Britt Hestenes

Senior Manager Corporate Affairs
Celgene as
Balder allé 3
2050 Jessheim